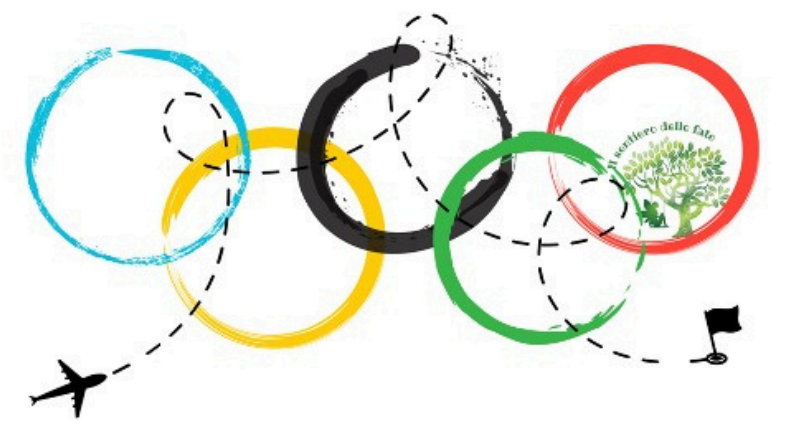


SAVE THE DATE 26 novembre 2025

La Via Olimpica prenderà forma sul territorio

**LA VIA
OLIMPICA**



**#FOLLOW
THEOLIMPICWAY**

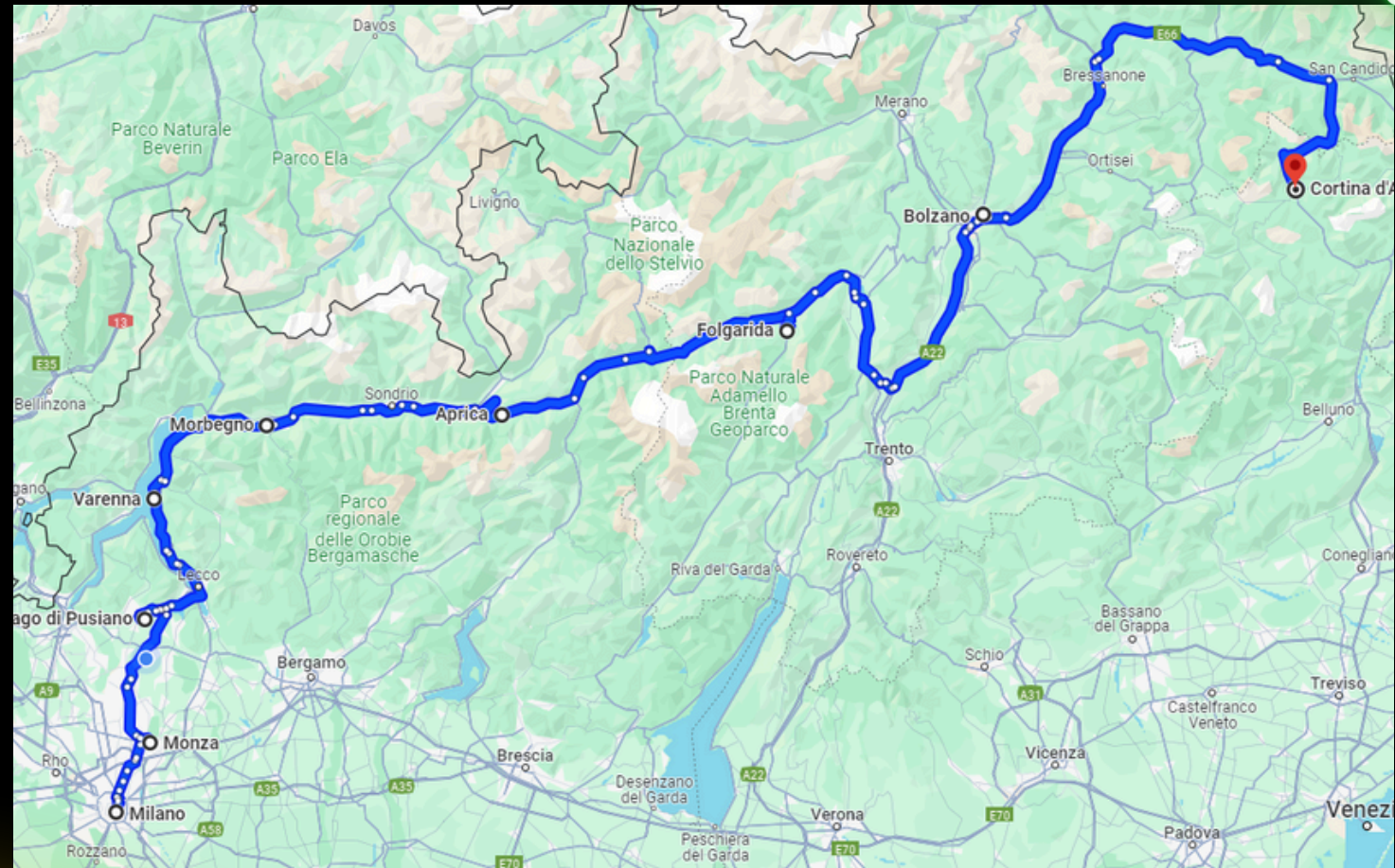


NATURA SPORT CULTURA CUCINA

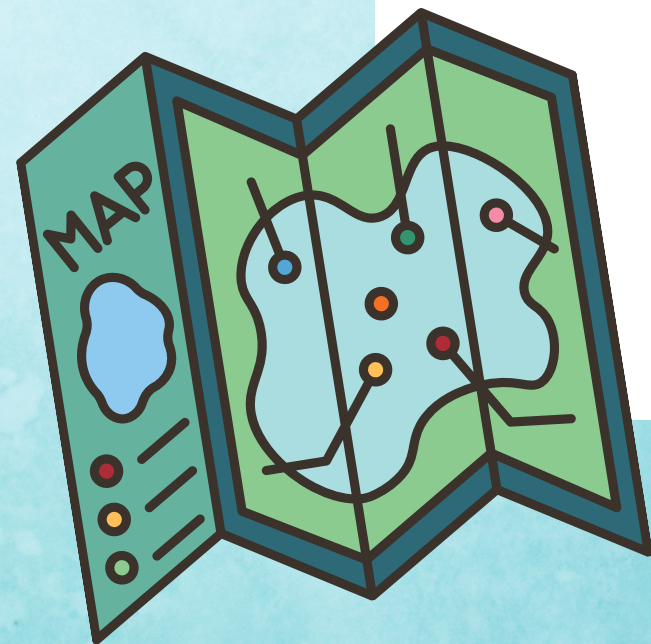
Cortina

DI COSA SI TRATTA

Una valorizzazione concreta del territorio, grazie alla creazione di itinerari in diverse località, che collegano Milano e Cortina. Un vero e proprio percorso con attrattive che toccano realtà storico-culturali, culinarie, naturalistiche e, ovviamente, sportive. Tutto ciò arricchirà il pacchetto turistico dei territori che fa da contenitore a quanto già in programma per le Olimpiadi Invernali 2026 che ci attendono!



Milano



IL TEAM DI LAVORO



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI
**GRAZIELLA
FUMAGALLI**
CASATENOVO

**Studenti e insegnanti
dell'istituto**

Il sentiero delle fate



**Roberta dell'associazione
Il Sentiero delle Fate
l'ente del territorio della Brianza
ideatore del progetto**



**CCIAA Como e Lecco
ente sostenitore
del progetto**

LA VIA OLIMPICA



Milano



Localizzazione delle aree d'interesse e delle tematiche trattate per la creazione degli itinerari della Via Olimpica

Lago di Pusiano e aree comasche

Monza e la Brianza

Lierna-Varenna e aree lecchesi



Morbegno e area Bassa Valtellina

Aprica - Tirano e area Alta Valtellina

Folgarida Area Adamello e Dolomiti



Bolzano



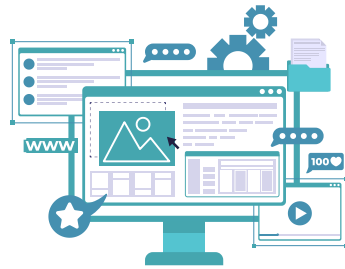
Cortina d'Ampezzo



SVILUPPO DEL LAVORO DAL 2024 AL 2026

Primo anno 2024

MAPPATURA e RICERCA DELLE FONTI SUL TERRITORIO

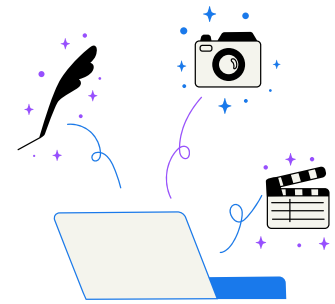


Definiamo le aree

Decidiamo le aree da trattare che creeranno la Via Olimpica, ricerchiamo le strutture di interesse del progetto per poterle contattare ed inserire nei nostri itinerari. Impariamo ad utilizzare gli strumenti che serviranno per la creazione della guida

Secondo anno 2024/5

RACCOLTA e DEFINIZIONI DELLE INFORMAZIONI PER LA CREAZIONE

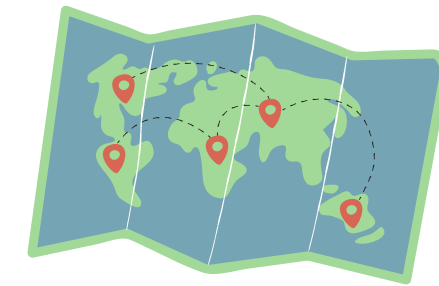


Dettagli attività di creazione

Estrapoliamo le informazioni da mettere in luce e passiamo alla creazione vera e propria di itinerari che diventeranno una guida per coloro che verranno per le Olimpiadi da turisti in quel periodo ma non solo. Digitalizziamo il tutto e rendiamo attivi i nostri canali di comunicazione

Terzo anno 2025/6

INSTALLAZIONE VIA OLIMPICA



Assembliamo le fonti

Creiamo la vera e propria guida cartacea da stampare e distribuire ai punti turistici delle aree trattate, con applicazione del pannello informativo degli enti turistici locali, così da identificare le proposte disponibili

STRUMENTI SUPPORTO E COMUNICAZIONE

Strumenti

Tutto ciò che è stato necessario per la creazione di questo progetto, arriva dall'impegno delle persone che hanno deciso di realizzarlo.

"Il lavoro è supervisionato da me, Roberta, dell'associazione "Il Sentiero delle Fate", ideatrice delle basi di questo progetto, supportata dai professori dell'istituto con il quale già collaboravo, e del quale sono stata a mia volta studentessa. Ma la ricerca delle fonti sul quale si sviluppa il progetto stesso e la creazione degli itinerari, dei video, dei QRcode e tutti i loro contenuti, sono stati realizzati dagli alunni, utilizzando sia ore di lezione a scuola con me e con le insegnanti, sia del loro tempo personale a casa, per ricercare e contattare chi ha aderito al progetto. Insomma un team formato da persone!"

Supporto sponsor

Ora tocca a voi sostenerci e darci una mano!

Chiediamo a tutti coloro che hanno attività grandi o piccole che siano, che hanno voglia di aiutarci in questo nostro impegno, la possibilità di contribuire con qualsiasi importo che possa coprire i costi di quanto dobbiamo andare a realizzare materialmente:

- Realizzazione della guida tascabile cartacea da stampare in più di 10.000 copie da distribuire sul territorio interessato di Lombardia e Veneto
- Realizzazione dei pannelli che verranno posti presso i punti turistici per dar visibilità agli itinerari preparati per i visitatori nelle località d'interesse delle due regioni

Comunicazione

Grazie ai contatti giornalistici stiamo cercando di trasmettere cos'è "La Via Olimpica", sia attraverso articoli scritti dai diretti interessati, ovvero dagli alunni che si raccontano, ma anche dai veri redattori delle testate cartacee e web, che ci seguono passo passo per diffondere quanto stiamo creando.

Ci sono inoltre tutti i canali social, che al giorno d'oggi sono la base della comunicazione di un vero e proprio progetto per l'attuale Generazione Z. Millennials o Boomer, possono seguirci come meglio credono: dalla pagina Facebook, dal profilo Instagram, sul canale YouTube, tramite la pagina internet.

FOLLOW US

 [laviaolimpica2026](https://www.facebook.com/laviaolimpica2026)

 Roberta 338/1757340

 laviaolimpica2026@gmail.com



#FOLLOWTHEOLIMPICWAY